

BASF en España

Informe 2016



 **BASF**
We create chemistry

Chemicals

El segmento de Chemicals comprende nuestro negocio de productos químicos básicos e intermedios, con una oferta que abarca desde disolventes y plastificantes hasta monómeros de gran volumen y pegamentos, así como materias primas para detergentes, plásticos, fibras textiles, pinturas y recubrimientos, protección de cultivos y medicamentos. Además de ser proveedores de clientes en el sector químico y en muchos otros sectores, también garantizamos que los demás segmentos de BASF dispongan de suministros químicos para la producción de productos derivados.



Datos clave de Chemicals (en millones de €)

	2016	2015	Variación en %
Ventas	13.461	14.670	(8)
De las cuales			
Petroquímicos	5.035	5.728	(12)
Monómeros	5.745	6.093	(6)
Intermedios	2.681	2.849	(6)
EBITDA	3.169	3.090	3
Resultado de explotación (EBIT)	1.983	2.131	(7)
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	2.064	2.156	(4)

Performance Products

Estos productos proporcionan estabilidad y color a una gran variedad de productos cotidianos y ayudan a mejorar sus propiedades. Nuestra oferta de productos incluye vitaminas y otros aditivos alimentarios, además de principios para fármacos y productos para la higiene, el hogar y el cuidado personal. En este segmento se encuentran también productos para la mejora de los procesos en la industria papelera, la producción de petróleo y gas, la minería y el tratamiento de aguas. Sirven, además, para aumentar la eficiencia de carburantes y lubricantes, la efectividad de adhesivos y recubrimientos o la estabilidad de los plásticos.



Datos clave de Performance Products (en millones de €)

	2016	2015	Variación en %
Ventas	15.002	15.648	(4)
De las cuales			
Dispersiones y Pigmentos	4.530	4.629	(2)
Químicos para el cuidado personal	4.735	4.900	(3)
Nutrición y salud	1.932	1.998	(3)
Químicos de alto rendimiento	3.805	4.121	(8)
EBITDA	2.522	2.289	10
Resultado de explotación (EBIT)	1.648	1.340	23
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.745	1.366	28

Functional Materials & Solutions

En este segmento aunamos soluciones de sistemas, servicios y productos innovadores para clientes y sectores específicos, especialmente la industria de automoción, electricidad, química y construcción, así como para aplicaciones del hogar y para el deporte y el ocio. Nuestra oferta incluye catalizadores, materiales para baterías, plásticos para ingeniería, sistemas de poliuretano, recubrimientos industriales para la automoción, soluciones de tratamiento de superficies y mezclas de hormigón, así como sistemas de construcción como adhesivos cerámicos y pinturas decorativas.



Datos clave de Functional Materials & Solutions (en millones de €)

	2016	2015	Variación en %
Ventas	18.732	18.523	1
De las cuales			
Catalizadores	6.263	6.306	(1)
Químicos para la construcción	2.332	2.304	1
Recubrimientos	3.249	3.166	3
Químicos de alto rendimiento	6.888	6.747	2
EBITDA	2.906	2.228	30
Resultado de explotación (EBIT)	2.199	1.607	37
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.946	1.649	18

Agricultural Solutions

Nuestros productos fitosanitarios ofrecen soluciones innovadoras en las áreas de cuidado químico y biológico de cultivos, tratamiento de semillas y gestión del agua, así como soluciones para el suministro de nutrientes y la gestión del estrés de las plantas.

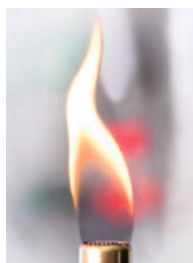


Datos clave de Agricultural Solutions (en millones de €)

	2016	2015	Variación en %
Ventas	5.569	5.820	(4)
EBITDA	1.305	1.321	(1)
Resultado de explotación (EBIT)	1.037	1.083	(4)
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	1.087	1.090	0

Oil & Gas

Nos centramos en la exploración y la producción en regiones petrolíferas y gasísticas de Europa, Norte de África, Rusia, América del Sur y Oriente Medio. Junto con nuestro socio ruso Gazprom, también desempeñamos un papel activo en el transporte de gas natural en Europa.



Datos clave de Oil & Gas (en millones de €)

	2016	2015	Variación en %
Ventas	2.768	12.998	(79)
EBITDA	1.596	2.587	(38)
Resultado de explotación (EBIT)	499	1.072	(53)
Resultado de explotación antes de efectos extraordinarios	517	1.366	(62)
Resultado neto	362	1.050	(66)

BASF en España

Informe 2016

Sobre este informe	3
Entrevista al Director General	4
Datos clave del Grupo BASF	6
El Grupo BASF	8
Química para un futuro sostenible	16
BASF en España	18
Desarrollo del negocio	22
Seguridad, salud y medio ambiente	23
Colaboradores	26
Compromiso social	28
Resumen de los últimos diez años	30
Más información	31

Sobre este informe

El “Informe BASF en España” se publica anualmente como documento de resumen que explica nuestras actividades en las tres dimensiones de la sostenibilidad (económica, medioambiental y social) en España. El periodo sobre el que informa esta publicación es el ejercicio fiscal 2016. Los datos financieros del Grupo BASF presentados en este informe han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información (IFRS) y, donde es preciso, con el Código Comercial Alemán. Los cálculos de emisiones, residuos, energía y agua de nuestras *joint ventures* consolidadas se incluyen de forma prorrateada sobre la base de nuestra participación. Las cifras de colaboradores se refieren a datos de empleo total del Grupo BASF a 31 de diciembre de 2016.

Entrevista al Director General

Carles Navarro valora el año 2016 y habla de los planes de futuro

En el mes de marzo, Carles Navarro cumplió un año al frente de la dirección general de BASF Española. Este período ha coincidido con una reactivación de la economía española, lo cual ha ayudado a BASF a recuperar, en 2016, el crecimiento de las ventas en el mercado ibérico. Las previsiones favorables para el presente año permiten a Carles Navarro mostrarse moderadamente optimista en la siguiente entrevista:

Sr. Navarro, en 2016 usted asumió la dirección de BASF Española, ¿qué valoración hace de su primer año?

Me siento satisfecho de esta primera etapa. A mi regreso de Canadá me he encontrado en España una mejor situación económica que cuando me fui y trabajar en este entorno positivo es mucho más agradable. También me gustaría destacar todo el esfuerzo realizado en materia de seguridad que nos ha permitido reducir aún más la accidentabilidad. Y sobre todo, me siento muy motivado y convencido de que podemos mejorar nuestra actuación económica, social y medioambiental en este 2017.

Y a nivel estrictamente económico, ¿cómo fue el año para el Grupo BASF en España?

En 2016 registramos unas ventas de 1.164 millones de euros, lo que supone un ligero aumento del 1% respecto al resultado del ejercicio anterior. Si obviamos el efecto de la facturación de servicios y nos centramos en nuestro *core business*, la venta de productos químicos, el crecimiento se sitúa en el 3%. Esto se debe principalmente al aumento significativo en volúmenes de venta, que ha más que compensado la caída de precios. Creo que es para estar satisfechos de los resultados del pasado ejercicio, dado que la reactivación económica en España se está produciendo, pero de forma paulatina.

“Estoy convencido de que podemos mejorar nuestra actuación económica, social y medioambiental en 2017”

Carles Navarro

¿Cómo se presenta el año 2017? ¿Seguirá esta tendencia al alza de las ventas?

Siempre es algo aventurado realizar predicciones. Esperamos que los volúmenes de ventas continúen creciendo en España, quizás de una forma más moderada que en 2016. Por este motivo, será importante la evolución de los precios. Si se recuperan un poco, la tendencia al alza de las ventas será moderada. Si, por el contrario, este aumento fuera mayor, la mejora sería considerable.

La crisis económica afectó especialmente a sectores como la construcción y la automoción, de los que BASF es proveedor. ¿Qué previsiones de futuro manejan en estas áreas de negocio?

Tenemos buenas sensaciones en la construcción, especialmente en el sector de la edificación no residencial (oficinas, fábricas, hospitales) y en infraestructuras en general. El pasado año vendimos el negocio de recubrimientos industriales a Akzo Nobel para centrarnos en el sector de la automoción, en el cual somos optimistas. Para nosotros se trata de un sector estratégico donde nos sentimos fuertes para seguir siendo líderes. Prevemos una evolución positiva de nuestras ventas en ambas áreas de negocio.



Carles Navarro, Director General de BASF Española S.L. y máximo responsable de BASF en la Península Ibérica.

¿Qué nos puede decir sobre las inversiones? ¿Se mantendrán al nivel del año pasado?

En 2016, alcanzamos la cifra de 40 millones de euros en inversiones. Se trata de una clara muestra de la confianza de BASF en los centros de producción de nuestro país. Buena parte de esta inversión fue la destinada al incremento de la capacidad productiva de la planta de fungicidas de Tarragona, pero también realizamos un esfuerzo económico importante en Guadalajara y en los otros centros de la península. Para 2017 prevemos movernos en unas cifras similares, dado que tenemos proyectos de mantenimiento importantes.

¿Supondría el Corredor Mediterráneo un gran impulso para las inversiones?

Para nuestro centro de Tarragona, la llegada del ancho de vía europeo contribuiría decisivamente a gozar de una situación competitiva mucho más favorable para captar inversiones. Nuestras plantas de producción compiten con las demás de BASF en todo el mundo para atraerlas. Esta infraestructura nos conectaría con Europa, lo cual permitiría importar materias primas y exportar productos acabados de forma mucho más rápida y eficiente. Además, no se trataría solamente de una ventaja económica o logística, sino también de una mejora en materia de seguridad y medioambiente: el transporte ferroviario evitaría gran parte del transporte por carretera actual.

¿Qué otros factores de competitividad son claves para la industria?

Hay muchos factores que impactan en la competitividad de nuestro sector y de la industria en general, pero quizás el más importante a día de hoy sea el elevado coste de la energía. España es el país con la cuarta electricidad más cara de Europa. Este es un factor que las empresas tienen muy en cuenta a la hora de apostar por invertir en un país u otro.

En el sector químico se están produciendo muchas integraciones recientemente, ¿qué estrategia sigue BASF al respecto?

BASF es prudente en su política de crecimiento por adquisiciones. Nosotros nos sentimos cómodos con operaciones como la realizada en 2016 con Chemetall: una adquisición que refuerza un sector estratégico de la compañía y que somos capaces de digerir de forma controlada y positiva. No es nuestra idea embarcarnos en grandes operaciones que puedan representar riesgos de cara al futuro. Además, esta adquisición nos ha permitido contar con un centro de producción más en España, el de Canovelles (Barcelona), dedicado a la fabricación de productos para el tratamiento de superficies.

Datos clave del Grupo BASF

Datos económicos

		2016	2015	Variación en %
Ventas	millones de €	57.550	70.449	(18,3)
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA) y efectos extraordinarios	millones de €	10.327	10.508	(1,7)
EBITDA	millones de €	10.526	10.649	(1,2)
Depreciación y amortización ¹	millones de €	4.251	4.401	(3,4)
Resultado de explotación (EBIT)	millones de €	6.275	6.248	0,4
Efectos extraordinarios	millones de €	(34)	(491)	93,1
Resultado de explotación (EBIT) antes de efectos extraordinarios	millones de €	6.309	6.739	(6,4)
Resultado financiero	millones de €	(880)	(700)	(25,7)
Resultado antes de intereses e impuestos minoritarios	millones de €	5.395	5.548	(2,8)
Resultado neto	millones de €	4.056	3.987	1,7
Resultado de explotación (EBIT) después de coste del capital	millones de €	1.136	194	485,6
Beneficio por acción	€	4,42	4,34	1,8
Beneficio ajustado por acción	€	4,83	5,00	(3,4)
Dividendo por acción		3,00	2,90	3,4
Gastos de investigación y desarrollo	millones de €	1.863	1.953	(4,6)
Gastos de personal	millones de €	10.165	9.982	1,8
Número de colaboradores		113.830	112.435	1,2
Activos	millones de €	76.496	70.836	8,0
Inversiones ²	millones de €	7.258	6.013	20,7
Ratio de fondos propios	%	42,6	44,5	-
Retorno sobre activos	%	8,2	8,7	-
Retorno sobre fondos propios después de impuestos	%	13,3	14,4	-
Deuda neta	millones de €	14.401	12.935	11,3
Efectivo generado por actividades de explotación	millones de €	7.717	9.446	(18,3)
Flujo libre de caja	millones de €	3.572	3.634	(1,7)

¹ Amortización de inmovilizado inmaterial e inmovilizado material, deterioro y aumento de valor.

² Adiciones a inmovilizado inmaterial e inmovilizado material (incluyendo adquisiciones).

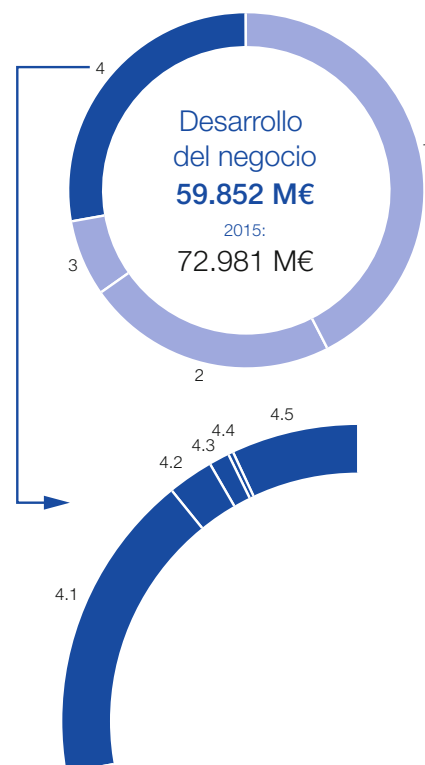
Valor añadido en 2016³

Creación de valor añadido (en millones de €)

	2016	2015
Desarrollo del negocio	59.852	72.981
1 Coste de materias primas y mercancías	(25.450)	(37.323)
2 Compra de servicios, costes de energía y otros gastos	(13.658)	(14.787)
3 Amortizaciones y depreciaciones	(4.251)	(4.401)
4 Valor añadido	16.493	16.470

Uso de valor añadido

	2016	2015
4.1 Colaboradores	61,6%	60,6%
4.2 Instituciones	8,6%	9,4%
4.3 Acreedores	4,0%	3,9%
4.4 Intereses minoritarios	1,2%	1,9%
4.5 Accionistas (dividendos y retenciones)	24,6%	24,2%



³ El valor añadido es el resultado de la actuación de la compañía deduciendo los bienes y servicios contratados, depreciaciones y amortizaciones. El desarrollo del negocio incluye los ingresos por ventas, otras operaciones, intereses y beneficios netos de nuestros accionistas. El valor añadido muestra la contribución del Grupo BASF tanto a la renta pública como a la privada, así como a su distribución entre todos los grupos de interés.

Innovación

		2016	2015	Variación en %
Gastos de investigación y desarrollo	millones de €	1.863	1.953	(4,6)
Número de colaboradores en I+D a finales de año		9.966	10.010	(0,4)

Colaboradores y sociedad

		2016	2015	Variación en %
Colaboradores				
Colaboradores a finales de año		113.830	112.435	1,2
Estudiantes a finales de año		3.120	3.240	(3,7)
Gastos de personal	millones de €	10.165	9.982	1,8
Sociedad				
Donaciones y patrocinios	millones de €	47,0	56,2	(16,4)

Seguridad, salud y medio ambiente

		2016	2015	Variación en %
Seguridad, salud y medio ambiente				
Incidentes de transporte con impacto significativo en el medio ambiente		0	0	0
Incidentes de seguridad de proceso	por millón de horas trabajadas	2,0	2,1	(4,8)
Índice de frecuencia	por millón de horas trabajadas	1,4	1,4	0
Health Performance Index		0,96	0,97	(1,0)
Medio ambiente				
Uso de energía primaria ⁴	millones de MWh	57,4	57,3	0,2
Eficiencia energética en procesos de producción	kg de productos vendidos/MWh	617	599	3,0
Consumo total de agua	millones de metros cúbicos	1.649	1.686	(2,2)
Consumo de agua potable	millones de metros cúbicos	20,7	22,1	(6,3)
Emisiones de sustancias orgánicas al agua ⁵	miles de toneladas métricas	15,9	17,3	(8,1)
Emisiones de nitrógeno al agua ⁵	miles de toneladas métricas	2,9	3,0	(3,3)
Emisiones de metales pesados al agua ⁵	toneladas métricas	23,2	25,1	(7,6)
Emisiones de gases de efecto invernadero	millones de Tm de equivalentes de CO ₂	21,9	22,2	(1,4)
Emisiones atmosféricas (agentes contaminantes) ⁵	miles de toneladas métricas	26,7	28,6	(6,6)
Residuos	millones de toneladas métricas	2,1	2,0	5,0
Costes operativos de protección medioambiental	millones de €	1.011	962	5,1
Inversiones en plantas e instalaciones de protección medioambiental	millones de €	206	346	(40,5)

⁴ Energía primaria usada en las plantas de producción de BASF, así como en las de nuestros proveedores de energía para cubrir la demanda energética de los procesos de producción.

⁵ No se incluyen las emisiones procedentes de la producción de gas y petróleo.

Auditorías a lo largo de la cadena de valor

		2016	2015	Variación en %
Proveedores				
Número de auditorías de sostenibilidad <i>in situ</i> a proveedores de materias primas		104	135	(23,0)
Responsible Care Management System				
Número de auditorías de seguridad y medio ambiente		121	130	(6,9)
Número de auditorías con poco tiempo de aviso		37	68	(45,6)
Número de auditorías de seguridad ocupacional y salud		30	53	(43,4)

El Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sostenible. Como empresa química líder en el mundo, combinamos el éxito económico con la protección medioambiental y la responsabilidad social. Los más de 114.000 colaboradores del Grupo BASF trabajan para contribuir al éxito de nuestros clientes en prácticamente todos los sectores y casi todos los países del mundo. Agrupamos nuestra oferta en cinco segmentos: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions y Oil & Gas.

Organización del Grupo BASF

- Trece divisiones agrupadas en cinco segmentos
- Nuestro negocio se apoya en divisiones regionales, unidades corporativas y centros de competencia

Las 13 divisiones englobadas en cinco segmentos gestionan la responsabilidad operativa de nuestras 57 unidades de negocio regionales y globales. Las divisiones desarrollan estrategias para nuestras 86 unidades de negocio estratégicas y se organizan de acuerdo con los sectores o los productos.

Las divisiones regionales contribuyen al desarrollo local de nuestro negocio y ayudan a explotar el potencial de mercado. A efectos contables, nuestras divisiones están organizadas en las siguientes cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia Pacífico y América del Sur, África y Oriente Medio.

Hasta finales de 2016, tres divisiones centrales, seis unidades corporativas y diez centros de competencia prestaban servicios al Grupo BASF en áreas como finanzas, ingeniería, relaciones con inversores, comunicaciones e investigación. A principios de 2017, las reorganizamos en cinco unidades de investigación, ocho unidades funcionales y siete unidades corporativas con el objetivo de alinearnos más estrechamente con las necesidades de nuestros clientes.

Mercados e instalaciones

- Empresas del Grupo BASF en más de 80 países
- Seis centros *Verbund* y otros 352 centros de producción adicionales en todo el mundo

BASF posee empresas en más de 80 países y suministra productos a un gran número de socios en prácticamente todo el mundo. En 2016, el 43% de nuestras ventas (excluyendo Oil & Gas) se realizaron a clientes europeos. Además, el 26% de las ventas se generaron en América del Norte, el 22% en Asia Pacífico y el 9% en América del Sur, África y Oriente Medio. Si se contempla el Grupo BASF en su conjunto, el 45% de nuestras ventas se produjeron con clientes de Europa, el 25% en América del Norte, el 21% en Asia Pacífico y el 9% en América del Sur, África y Oriente Medio.

Operamos seis centros *Verbund* y 352 centros de producción adicionales en todo el mundo. Nuestro centro *Verbund* en Ludwigshafen es el mayor complejo químico integrado del mundo. Aquí fue donde se desarrolló y perfeccionó originalmente el concepto *Verbund* antes de ser aplicado a otras instalaciones.

Producción integrada (*Verbund*)

- *Networking* inteligente en la Producción *Verbund*
- Tecnología y *Know-how Verbund*

El sistema *Verbund* es una de las mayores fortalezas de BASF. Con él, sumamos valor como empresa al hacer un uso eficiente de nuestros recursos. La Producción *Verbund*, por ejemplo, conecta de forma inteligente las unidades de producción y las demandas de energía, de modo que el calor residual puede utilizarse como fuente de energía en otras plantas. Además, los productos derivados de una planta pueden servir como materia prima en otro lugar. Esto no solamente nos permite ahorrar energía y materias primas, sino que también nos ayuda a reducir las emisiones y los costes logísticos, gracias al aprovechamiento de las sinergias.

Además de la producción, también utilizamos el principio *Verbund* aplicado a tecnologías, conocimientos y a los colaboradores, clientes y socios. El conocimiento experto se acumula y comparte en nuestras plataformas globales de investigación.

Para más información sobre el concepto *Verbund*, visite basf.com/en/verbund

Entorno competitivo

BASF ocupa una de las tres primeras posiciones de los mercados en cerca del 70% de las áreas de negocio en las que opera. Entre nuestros principales competidores se encuentran AkzoNobel, Clariant, Covestro, Dow Chemical, DSM, DuPont, Evonik, Formosa Plastics, Reliance, SABIC, Sinopec, Solvay y varios centenares de competidores locales y regionales. Además, prevemos que en los próximos años adquieran mayor importancia los competidores procedentes de mercados emergentes.

Estructura legal corporativa

BASF SE, como empresa matriz del Grupo BASF que cotiza en el mercado de valores, ocupa una posición esencial: de forma directa o indirecta, posee las acciones de las empresas que pertenecen al Grupo BASF y es también su mayor empresa en activo. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En algunos casos, nos centramos en áreas de negocio específicas: el Grupo Wintershall, por ejemplo, se centra en actividades del sector del petróleo y del gas. En los estados financieros consolidados del Grupo BASF están totalmente integradas 286 empresas, incluida BASF SE. Consolidamos ocho *joint ventures* de manera proporcional y se aplica el método de participación en 34 empresas.

Estrategia corporativa

Con la estrategia “We create chemistry”, BASF se ha impuesto unos objetivos muy ambiciosos para reforzar su posición como empresa química líder en el mundo. Deseamos contribuir a un futuro sostenible y hemos integrado esta idea en nuestro objetivo de empresa: “Creamos química para un futuro sostenible”.

En el año 2050, habrá casi 10.000 millones de personas en el planeta. Pese a que la población mundial y la demanda que esta genera van a seguir creciendo, los recursos de nuestro planeta son limitados. Por un lado, el crecimiento de la población va asociado a enormes retos globales, pero seguimos viendo muchas oportunidades, especialmente para el sector químico.

Nuestro objetivo de empresa

■ Creamos química para un futuro sostenible

Deseamos contribuir a un mundo que ofrezca un futuro viable con una mejor calidad de vida para todas las personas. Para conseguirlo, creamos química para nuestros clientes y para la sociedad haciendo el mejor uso posible de los recursos disponibles.

Hacemos realidad nuestro objetivo corporativo:

- Abasteciéndonos y produciendo de forma responsable.
- Actuando como un socio fiable y justo.
- Conectando con mentes creativas para encontrar las mejores soluciones a las necesidades del mercado.

Esta es nuestra definición del éxito comercial.

Nuestra posición de liderazgo como empresa química integrada global nos brinda la posibilidad de realizar contribuciones importantes en las tres áreas siguientes:

- Recursos, medio ambiente y clima.
- Alimentación y nutrición.
- Calidad de vida.

Por este motivo actuamos siguiendo cuatro principios estratégicos.

Nuestros principios estratégicos

- **Añadimos valor como una sola empresa**
- **Innovamos para contribuir al éxito de nuestros clientes**
- **Fomentamos soluciones sostenibles**
- **Formamos el mejor equipo**

Añadimos valor como una sola empresa. Nuestro concepto *Verbund* es único en el sector. Este útil y sofisticado sistema, que abarca la Producción *Verbund*, la Tecnología *Verbund* y el *Know-how Verbund*, así como todos los sectores de clientes pertinentes en todo el mundo, seguirá creciendo. De esta forma combinamos nuestras fuerzas y aportamos valor añadido al operar como una única empresa.

Innovamos para contribuir al éxito de nuestros clientes.

Deseamos alinear nuestro negocio aún más con las necesidades de nuestros clientes y contribuir a su éxito mediante soluciones innovadoras y sostenibles. Colaborando con clientes e institutos de investigación, conectamos conocimientos en química, biología, física, ciencia de los materiales e ingeniería para desarrollar conjuntamente productos personalizados, materiales funcionales y soluciones de sistemas, además de procesos y tecnologías.

Fomentamos soluciones sostenibles. En el futuro, la sostenibilidad servirá más que nunca como punto de partida para crear nuevas oportunidades de negocio. Por ello, la sostenibilidad y la innovación se están convirtiendo en impulsores clave para lograr un crecimiento rentable.

Formamos el mejor equipo. Contar con unos colaboradores comprometidos y cualificados en todo el mundo es la clave de nuestra contribución a un futuro sostenible. Puesto que queremos formar el mejor equipo, ofrecemos unas excelentes condiciones de trabajo y un liderazgo inclusivo basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para lograr los mejores resultados.

Nuestros valores

- **Creativos**
- **Abiertos**
- **Responsables**
- **Emprendedores**

Nuestra forma de actuar resulta esencial para que la implementación de nuestra estrategia tenga éxito: esto es lo que representan nuestros valores. Estos valores guían la forma en la que nos relacionamos con la sociedad, con nuestros socios y entre nosotros.

Creativos: para hallar soluciones innovadoras y sostenibles, tenemos el valor de perseguir ideas atrevidas. Conectamos nuestras áreas de conocimiento en numerosos campos diferentes y forjamos alianzas para desarrollar ideas creativas que aporten valor añadido. Mejoramos constantemente nuestros productos, servicios y soluciones.

Abiertos: valoramos la diversidad, tanto de personas como de opiniones y experiencias. Por este motivo, fomentamos un diálogo basado en la sinceridad, el respeto y la confianza mutua. Desarrollamos nuestros talentos y capacidades.

Responsables: actuamos con responsabilidad, como parte integral que somos de la sociedad. Así, respetamos firmemente nuestros estándares de calidad. Y nunca hacemos concesiones en materia de seguridad.

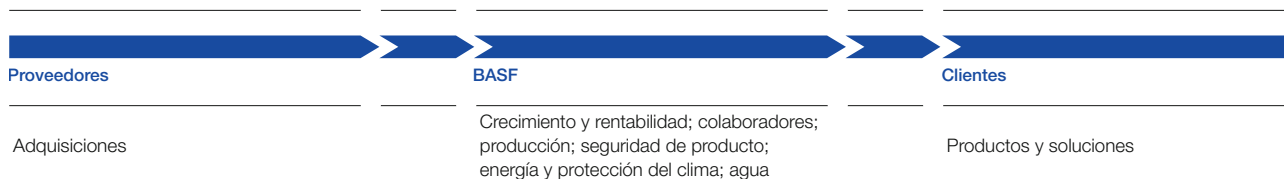
Emprendedores: todos los colaboradores contribuyen al éxito de BASF, como individuos y como equipo. Convertimos las necesidades del mercado en soluciones para nuestros clientes. Nuestro éxito radica en que sentimos nuestro trabajo como algo propio y asumimos la responsabilidad de nuestras acciones.

Objetivos

Cumplimos con nuestro objetivo como empresa (“Creamos química para un futuro sostenible”), persiguiendo unos ambiciosos objetivos a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Así, pretendemos lograr un crecimiento rentable y asumir una

responsabilidad social y medioambiental, centrándonos en cuestiones en las que nosotros, como empresa, podemos aportar mucho.

Tipos de objetivos a lo largo de la cadena de valor



Adquisiciones

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2016
Evaluación del rendimiento en sostenibilidad de los proveedores relevantes ¹ según nuestro enfoque basado en riesgos; desarrollo de planes de acción allí donde sea necesario mejorar	70%	32%

¹ Definimos como proveedores relevantes a los que muestran un potencial elevado de riesgo en sostenibilidad, tal como se define en las matrices de riesgo y teniendo en cuenta los correspondientes riesgos nacionales. Nuestros proveedores son evaluados según el riesgo debido al tamaño y a la escala de nuestra cartera de proveedores.

Crecimiento y rentabilidad

Como se determinó en 2015, nuestra intención para los próximos años consiste, como promedio, en aumentar las ventas algo más rápidamente y el EBITDA bastante más rápido que la producción química global (excluyendo los fármacos; un 3,4% en 2016), y también en obtener una prima significativa sobre nuestro coste de capital. Además, nos esforzamos en obtener anualmente un mayor nivel de flujo libre de caja, ya sea elevando o, como mínimo, manteniendo el dividendo al nivel del año anterior. Los objetivos de ventas y EBITDA se basan en las cifras de 2015, excluyendo las contribuciones del negocio enajenado en la permuta de activos realizada con Gazprom en septiembre de 2015.

	2016	Variación desde 2015
Ventas	57.600 M€	(4,6%) ²
EBITDA	10.500 M€	5,3% ²
Dividendos pagados por acción	2,90 €	0,10 €
Prima sobre el coste de capital	1.100 M€	
Flujo libre de caja	3.600 M€	

² Valor inicial 2015: excluyendo el negocio traspasado a Gazprom.

Colaboradores

	Objetivo 2021	Estado a finales de 2016
Proporción de mujeres en puestos directivos con responsabilidad disciplinaria	22-24%	19,8%
Objetivos a largo plazo		
Proporción de ejecutivos sénior internacionales ³	Aumentar la proporción de ejecutivos sénior no alemanes (valor inicial en 2003: 30%)	36,4%
Ejecutivos sénior con experiencia internacional	Lograr una proporción de ejecutivos sénior con experiencia internacional superior al 80%	84,6%
Desarrollo de colaboradores	Establecer un desarrollo de los colaboradores global y sistemático, como responsabilidad compartida entre colaboradores y directivos, basado en procesos y herramientas relevantes	Proyecto introducido para unos 78.150 colaboradores de todo el mundo.

³ Como ejecutivos sénior se entienden los niveles de liderazgo del 1 al 4, siendo el nivel 1 el de los miembros del Consejo de Administración; además, algunos colaboradores concretos pueden alcanzar el estado de ejecutivo sénior en virtud de unos conocimientos expertos especiales.

Producción

	Objetivos 2025	Estado a finales de 2016
Reducción del índice de frecuencia (accidentes por millón de horas de trabajo)	≤0,5	1,4
Reducción de los accidentes de seguridad en procesos por millón de horas de trabajo	≤0,5	2,0
	Objetivo anual	
<i>Health Performance Index</i>	>0,9	0,96

Seguridad de producto

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2016
Evaluación de riesgos de productos vendidos por BASF en todo el mundo en cantidades superiores a una tonelada métrica anual	>99%	75,4%

Energía y protección del clima

	Objetivos 2020	Estado a finales de 2016
Cobertura de nuestra demanda de energía primaria mediante la introducción de sistemas certificados de gestión de la energía (ISO 50001) en todas las instalaciones relevantes ⁴	90%	42,3%
Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada métrica de producto vendido (excepto Oil & Gas y con respecto a 2002)	(40%)	(37,2%)

⁴ La selección de instalaciones relevantes se determina según la cantidad de energía primaria utilizada y los precios locales de la energía.

Agua

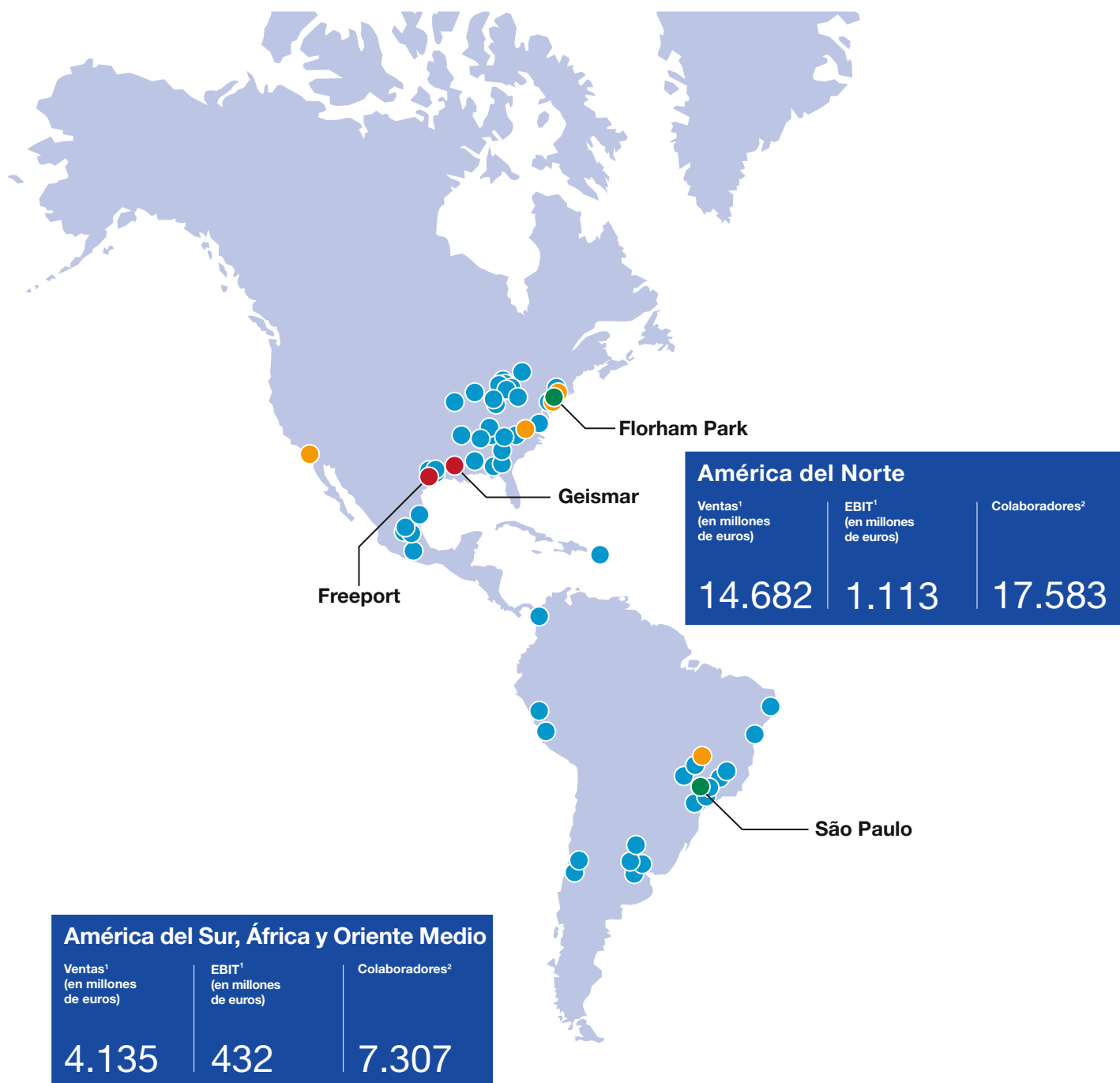
	Objetivo 2025	Estado a finales de 2016
Introducción de una gestión sostenible del agua en centros de producción con uso intensivo de agua y en todos los centros <i>Verbund</i> (excepto Oil & Gas)	100%	42,6%

Productos y soluciones

	Objetivo 2020	Estado a finales de 2016
Aumentar la proporción de ventas generadas por productos que suponen una aportación especial al desarrollo sostenible ("aceleradores")	28%	27,2%

BASF en el mundo

Ventas del Grupo BASF en 2016: 57.550 millones de euros;
 EBIT 2016: 6.275 millones de euros.





Europa		
Ventas ¹ (en millones de euros)	EBIT ¹ (en millones de euros)	Colaboradores ²
27.221	3.632	70.784

Asia Pacífico		
Ventas ¹ (en millones de euros)	EBIT ¹ (en millones de euros)	Colaboradores ²
11.512	1.098	18.156

- Sedes centrales de cada región
- Centros más relevantes
- Centros *Verbund*
- Centros de investigación más relevantes

¹ En 2016, por ubicación de la empresa
² A finales de 2016

BASF en el mercado de capitales

En 2016, los mercados bursátiles se caracterizaron una vez más por un alto nivel de volatilidad. Los factores que contribuyeron especialmente a esta situación fueron los resultados económicos fluctuantes de China, los precios del crudo y el referéndum sobre la pertenencia a la UE celebrado en el Reino Unido. Dentro de este entorno inestable, la acción de BASF subió un 24,9% y se situó en un valor de 88,31 euros hacia finales de 2016. Por tanto, continuamos con nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos un dividendo de 3 euros por acción (un incremento del 3,4% con respecto al año anterior). BASF goza de una financiación sólida y de buenas calificaciones crediticias.

Rendimiento de la acción de BASF

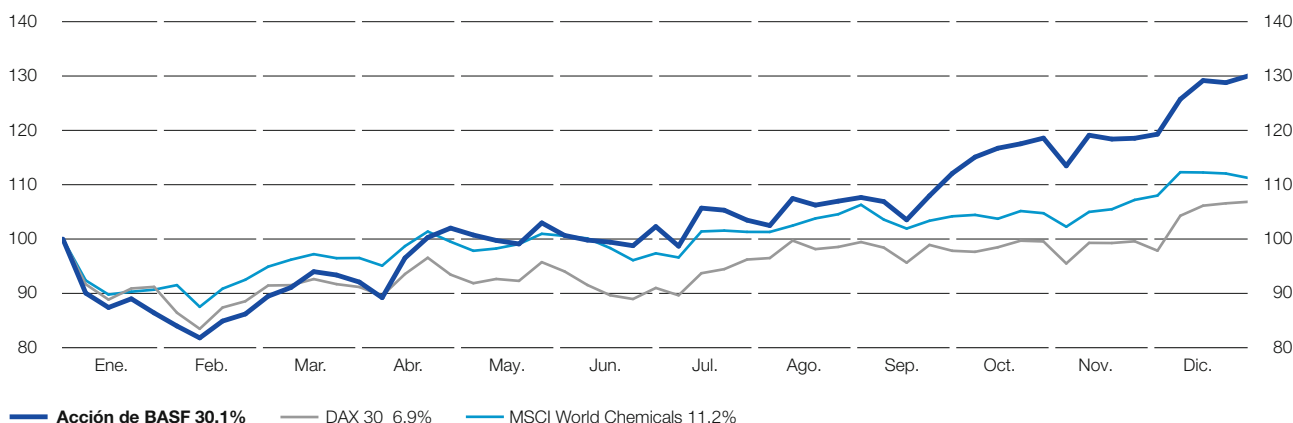
- La acción de BASF ha aumentado su valor en un 24,9% en 2016
- El desarrollo a largo plazo sigue superando claramente los índices de referencia

Los datos económicos poco favorables de Estados Unidos y China, así como las turbulencias en el mercado de crudo, propiciaron un comienzo negativo del año bursátil en 2016. Los incrementos de los precios del crudo, los buenos datos del mercado laboral estadounidense y la mejora de los indicadores económicos de China permitieron la recuperación de los mercados bursátiles en el segundo trimestre. La incertidumbre que ha dado lugar al referéndum británico sobre la pertenencia a la UE ha influido en la evolución posterior del segundo trimestre. Los mercados sufrieron pérdidas considerables después del referéndum celebrado el 23 de junio de 2016, que tuvo como resultado la salida de la UE. Los precios

de las acciones se recuperaron posteriormente gracias a factores como la mejora de los datos económicos de China y el mantenimiento inicial de la política de tipos de interés de la Reserva Federal estadounidense. En el cuarto trimestre, la ampliación del programa de compra de bonos del Banco Central Europeo y las esperanzas de una política económica que promueva el crecimiento del nuevo presidente electo de EE.UU. permitieron un repunte al final del ejercicio. El 30 de diciembre de 2016, el índice de referencia alemán, el DAX 30, alcanzó un máximo anual de 11.481 puntos, al igual que el precio de la acción de BASF a 88,31 euros. Ello equivale a un aumento del valor de las acciones de BASF del 24,9% en comparación con el precio de cierre del ejercicio anterior. Suponiendo que los dividendos se hubieran reinvertido, las acciones de BASF aumentaron en un 30,1% su valor en 2016. Por tanto, el rendimiento de la acción de BASF ha sido superior al de las bolsas alemana y europea, cuyos índices de referencia DAX 30 y DJ EURO STOXX 50 aumentaron en un 6,9% y un 3,7%, respectivamente, durante el mismo periodo. Con respecto a los índices globales del sector, en 2016 DJ Chemicals aumentó un 10,8% y MSCI World Chemicals un 11,2%.

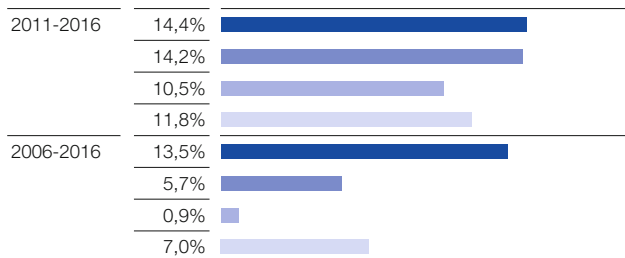
A cinco y diez años vista, el rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF sigue siendo muy superior al de estos índices. Los activos de un inversor que invirtiera una cantidad de 1.000 euros en acciones de BASF a finales de 2006 y reinvertiera los dividendos en acciones adicionales de BASF habrían aumentado a 3.538 euros a finales de 2016. Esto equivale a un rendimiento anual del 13,5%, lo que sitúa las acciones de BASF por encima de los retornos de los índices DAX 30 (5,7%), EURO STOXX 50 (0,9%) y MSCI World Chemicals (7,0%).

Variación del valor de una inversión en acciones de BASF en 2016
(Con dividendos reinvertidos; indexado)



Rendimiento a largo plazo de las acciones de BASF en comparación con otros índices

(Crecimiento anual medio con dividendos reinvertidos)



■ Acción de BASF ■ DAX 30 ■ EURO STOXX ■ MSCI World Chemicals

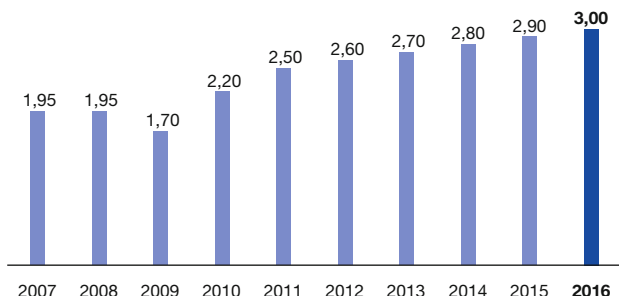
Peso de las acciones de BASF en índices de referencia a 31 de diciembre de 2016

DAX 30	8,7%
DJ Chemicals	6,5%
MSCI World Index	0,3%

Dividendo de 3 euros por acción

Por el ejercicio 2016, BASF pagó un dividendo de 3 euros por acción. Nos seguimos ateniendo a nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos alrededor de 2.800 millones de euros a nuestros accionistas. Basándose en el precio de final de año de 2016, las acciones de BASF ofrecen un gran rendimiento de dividendos de aproximadamente el 3,4%. BASF forma parte del índice de acciones DivDAX, que incluye las quince empresas con mayores rendimientos en dividendos del DAX 30. Nuestro objetivo es aumentar nuestro dividendo cada año o, como mínimo, mantenerlo al nivel del año anterior.

Dividendo por acción¹ (euros por acción)



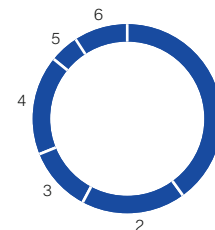
¹ Ajustado para el desdoblamiento de acciones 2 a 1 realizado en 2008.

Amplia base de accionistas internacionales

Con más de 500.000 accionistas, BASF es una de las mayores empresas con cotización bursátil, con un gran capital flotante. Un análisis de la estructura de los accionistas realizado a finales de 2016 mostró que, con un capital de acciones de aproximadamente el 18%, Estados Unidos y Canadá forman el mayor grupo regional de inversores institucionales. Los inversores institucionales de Alemania representan el 11%. Los accionistas del Reino Unido e Irlanda poseen algo menos del 11% de las acciones de BASF, mientras que los inversores institucionales del resto de Europa poseen un 17% del capital. Aproximadamente el 29% del capital de acciones de la empresa está en poder de inversores privados, la mayoría de los cuales reside en Alemania. BASF es, por tanto, una de las empresas del DAX 30 con mayor porcentaje de accionistas privados.

Estructura geográfica de los accionistas

1	Alemania	40%
2	Estados Unidos y Canadá	18%
3	Reino Unido e Irlanda	11%
4	Resto de Europa	17%
5	Resto del mundo	5%
6	No identificado	9%



Nuestros colaboradores se convierten en accionistas

En España, como en muchos otros países, ofrecemos programas de compra de acciones, lo que convierte a nuestros colaboradores en accionistas de BASF. En 2016, por ejemplo, aproximadamente 24.000 colaboradores (en 2015 fueron 21.600) adquirieron acciones para colaboradores por valor de unos 59 millones de euros (60 millones en 2015).

Química para un futuro sostenible

Nuestras innovaciones contribuyen a un futuro sostenible. Apoyamos a las Naciones Unidas en la implementación de sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que establecen el marco para prácticas empresariales sostenibles a los niveles económico, social y medioambiental.



PRODUCCIÓN

Producción sostenible y mejorada

Una mayor seguridad en el suministro combinada con una producción más eficiente y respetuosa con el medio ambiente: BASF cambió su proceso de producción del monómero acrilamida a un proceso moderno basado en enzimas. El método de producción biocatalítica permite ahorrar energía, reducir los residuos e incrementar la compatibilidad medioambiental. BASF produce bioacrilamida en Suffolk, Estados Unidos, desde 2014 y puso en marcha una nueva planta de bioacrilamida en Bradford, Inglaterra, en 2016. Se está construyendo una tercera planta en Asia que comenzará a funcionar en 2017.

ALIMENTACIÓN

Conocimiento a escala global

BASF abrió un nuevo centro de investigación y desarrollo de protección biológica de cultivos y soluciones de semillas en Limburgerhof, Alemania. Junto con otros centros de investigación en Brasil, Argentina, Francia, Inglaterra, España, Sudáfrica, China, Australia, Estados Unidos y Canadá, Limburgerhof forma parte de una red de conocimiento internacional. En esta red, BASF investiga sobre microorganismos y cultivos naturales y su uso potencial en la protección biológica de cultivos. Así es como perseguimos nuestro objetivo de complementar nuestra oferta tradicional de protección química de cultivos y ofrecer a los agricultores una oferta de productos aún más completa.



INFRAESTRUCTURA, INDUSTRIA, INNOVACIÓN

Impulsamos la transformación digital

El equipo de proyecto BASF 4.0 está evaluando las posibilidades para un uso más intensivo de modelos de negocio y tecnologías digitales. Con el lema "Smart Manufacturing", BASF implementa aplicaciones y tecnologías digitales en sus plantas con el objetivo de lograr que la producción sea más eficiente e incluso más segura. Un ejemplo de esta iniciativa de digitalización es el de "Realidad aumentada". Apoyamos a los colaboradores de las plantas de producción en su labor con las tabletas específicas del sector que proporcionan acceso a información digital en cualquier momento.

En España ponemos en práctica los principios estratégicos de BASF en nuestra actividad diaria. Nuestro firme compromiso con el desarrollo sostenible queda reflejado en numerosos ejemplos del área económica, social y medioambiental. A continuación, citamos sólo algunos de ellos.



SOLUCIONES SOSTENIBLES

Cápsulas compostables de café

Junto con la empresa Cafès Novell, BASF ha desarrollado una innovadora cápsula de café. ¿Qué la hace tan especial? Los aromas tostados del café molido de alta calidad y orgánico se sellan en una cápsula totalmente compostable. En lugar de aluminio, la cápsula está realizada a partir del plástico compostable ecovio® de BASF, que está basado principalmente en materias primas renovables. Esto significa que tanto el café molido como la cápsula deben tirarse al contenedor orgánico.

FORMACIÓN Y EMPLEO

FP Dual transnacional

En 2016 16 estudiantes participaron en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial en la modalidad de Formación Profesional Dual transnacional en Tarragona. Este modelo de enseñanza tiene como novedad que los estudiantes realizan parte de su formación en el extranjero, concretamente en la sede central de BASF en Alemania, complementada con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen. Al finalizar su formación se ofrece empleo en Alemania a los alumnos que han superado el ciclo con éxito.



CIENCIA Y EDUCACIÓN

Laboratorios educativos

Dirigido a alumnos de ESO, el Teens' Lab es una iniciativa educativa de BASF. Consiste en la realización de diversos experimentos, todos ellos con el objetivo de hacer despertar el interés en la química, y en la ciencia en general, entre los jóvenes. En 2016, más de 300 estudiantes de secundaria disfrutaron siendo científicos por un día gracias a esta iniciativa. También ofrecemos a las escuelas la versión para los más pequeños: el Kids' Lab. Más de 1.000 niños de entre 6 y 12 años disfrutaron de la experiencia el pasado año.

BASF en España

Empresas y centros de trabajo

BASF opera en el país a través de cinco empresas y una *joint venture*, con una estructura organizada centralmente en cinco segmentos que cubren todo el campo de actividad económica. Las empresas del Grupo BASF en España suministran productos a la mayoría de industrias del país y exportan al resto del mundo.

Presencia en el país

- **BASF dispone de once centros de trabajo y más de 2.000 colaboradores en España**
- **Chemetall S.A., con sede en Canovelles (Barcelona), se incorporó al Grupo BASF en diciembre de 2016**

BASF tiene presencia en España desde hace más de 50 años. Actualmente dispone de nueve centros de producción, una estación experimental agrícola y oficinas centrales. En total más de 2.000 personas trabajan en las cinco empresas del Grupo BASF en España. El aumento de un centro y de una empresa respecto al año anterior se debe a la adquisición de la empresa Chemetall S.A., con sede en Canovelles (Barcelona). Adicionalmente, BASF cuenta con una *joint venture*, la formada con la empresa argelina SONATRACH. Todas las empresas del Grupo suministran productos a la mayoría de industrias de la Península Ibérica y exportan al resto del mundo.



Centro de producción de Canovelles (Barcelona).

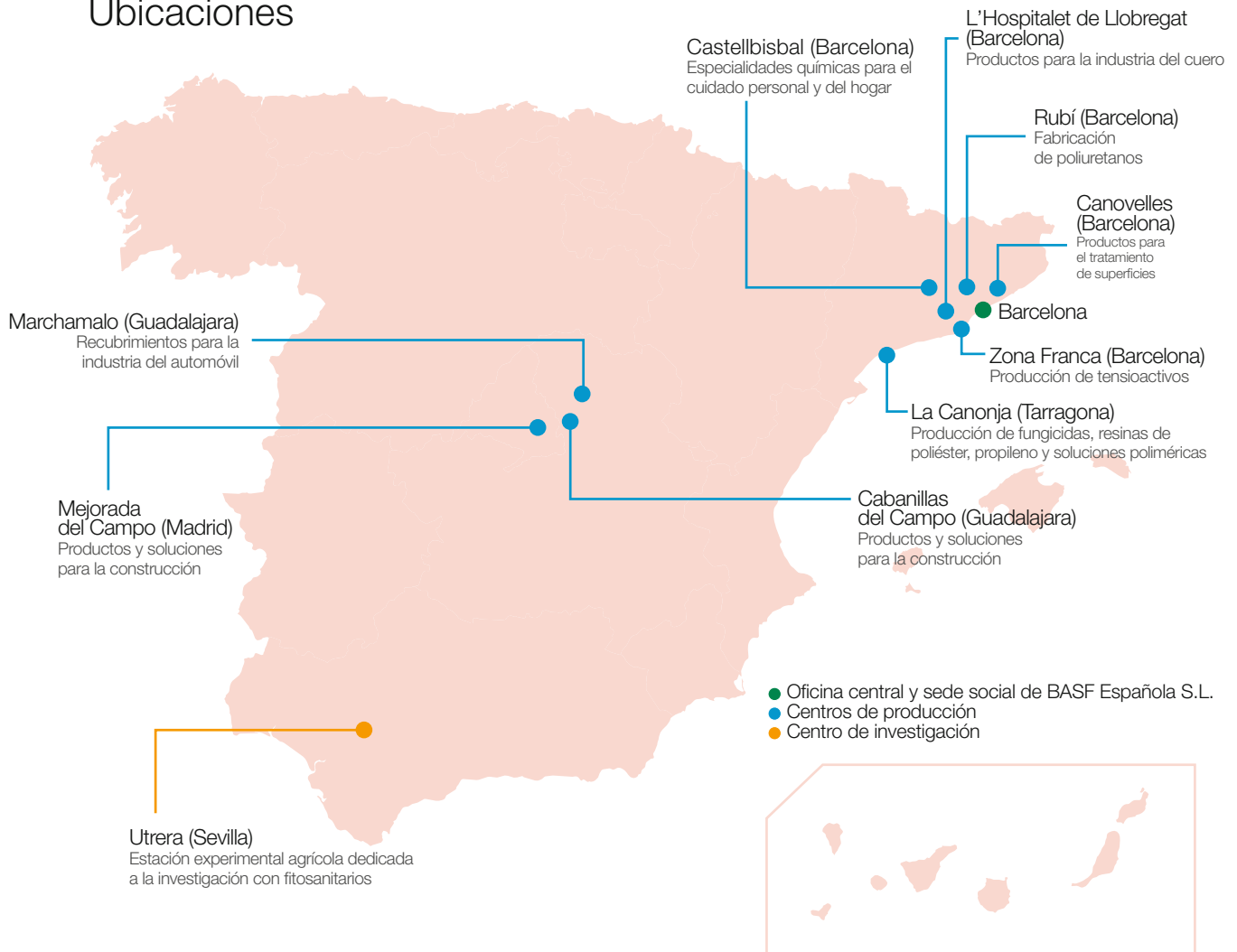
Nueva organización local

BASF reorganizó el pasado año su estructura con el objetivo de reforzar la presencia local. Las actividades comerciales, de infraestructuras y servicios de BASF en España, que quedaban englobadas en el marco del Business Center Europa Sur, desde enero de 2016 son dirigidas desde el denominado Cluster Iberia. Esta nueva organización, que comprende las actividades de BASF en España, Portugal y Andorra, se incluye dentro de la Sub-Region South-West Europe. El máximo órgano directivo en España es el Country Management Team Iberia, liderado por Carles Navarro, Director General de BASF Española desde marzo de 2016.



Centro de BASF en Marchamalo (Guadalajara), dedicado a la fabricación de pinturas para la automoción.

Ubicaciones



Las empresas del Grupo BASF en España

BASF Española S.L., con presencia en Barcelona, La Canonja (Tarragona), Marchamalo (Guadalajara), L'Hospitalet de Llobregat, Rubí, Castellbisbal y Zona Franca (Barcelona), y Utrera (Sevilla), comercializa una amplia diversidad de productos procedentes del Grupo BASF, además de los productos de fabricación propia en España.

La empresa **BASF Construction Chemicals S.L.** situada en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), Mejorada del Campo (Madrid) y Cabanillas del Campo (Guadalajara), fabrica productos químicos para la construcción y ofrece sistemas para su aplicación. En La Canonja (Tarragona), Barcelona y Marchamalo (Guadalajara) se encuentra **BASF Business Services Spain S.A.**, empresa de servicios informáticos. También en Marchamalo tiene su sede la empresa **BASF Coatings Services S.A.**, distribuidora especializada en recubrimientos para la industria del automóvil.

En 2016, se incorporó al Grupo la filial española de la empresa Chemetall, dentro de una operación de adquisición de BASF a nivel mundial. **Chemetall S.A.** cuenta con un único centro en España, el situado en Canovelles (Barcelona).

Además, BASF opera en España a través de la *joint venture* **BASF SONATRACH PropanChem S.A.**, (51% BASF, 49% SONATRACH) para la producción de propileno.

Para más información, véase www.basf.es

Ventas (millones de euros)

1.164

Colaboradores

2.068

Barcelona

En Barcelona, en el distrito de Sarrià-Sant Gervasi, se encuentran las oficinas centrales y el domicilio social de BASF Española S.L. En estas oficinas, situadas en la calle Can Ràbia, más de un centenar de personas trabajan en el área de ventas y en otros servicios corporativos, como finanzas, recursos humanos, comunicación, departamento jurídico, seguridad de producto o el área de negocio de agricultura y el destinado al cliente pequeño y mediano denominado BTC Chemical Distribution.

Cabanillas del Campo (Guadalajara)

El centro, dedicado a la fabricación de productos de la construcción y operativo desde 2002, cuenta con un área de 32.000 m². Alberga una planta de producción y un gran almacén, que emplea a unas 20 personas. El almacén es responsable de la distribución en España y Portugal de todos los productos envasados que la empresa BASF Construction Chemicals fabrica en los centros de Cabanillas, Mejorada y Marchamalo (Guadalajara), así como de los producidos en toda Europa. Entre sus productos y aplicaciones pueden encontrarse morteros de relleno, morteros cerámicos y productos de reparación e impermeabilización.

Canovelles (Barcelona)

El centro, adquirido por BASF en 2016, se dedica a la fabricación de productos para el tratamiento de superficies desde 1968. Con una superficie de 12.000 m² y unos 60 empleados, cuenta con una oficina comercial, una planta de producción y un almacén que opera como centro distribuidor en España y Portugal de los productos envasados y graneles fabricados en este centro y en otras plantas de Chemetall en Europa. Las instalaciones se completan con un laboratorio de control y otro de asistencia técnica a clientes para todos sus principales segmentos de productos. Los productos fabricados y distribuidos desde Canovelles están destinados al mercado de automoción, componentes de automoción, aeroespacial, *cold forming*, *coil*, *aluminium finishing*, *glass*, ensayos no destructivos e industria general.

Castellbisbal (Barcelona)

Con un área de 92.000 m², este centro dispone de seis plantas de producción y emplea a unas 70 personas. El centro está dedicado a los mercados de cuidado personal y del hogar, así como a otros mercados industriales como pinturas y construcción. Algunos ejemplos de los productos fabricados en Castellbisbal son los tensioactivos no iónicos para aplicaciones de higiene personal y cuidado del hogar (champús, tratamientos capilares, jabón para el lavavajillas y tejidos, entre otros), polímeros para productos de higiene personal, cosméticos, cuidado del hogar y pinturas, especialidades cosméticas (geles y productos encapsulados para ingredientes cosméticos) y estearato de calcio para hormigón y cemento, entre otros.

La Canonja (Tarragona)

El centro de producción de La Canonja (Tarragona) es uno de los principales de BASF en Europa y forma parte del complejo químico más grande del sur de Europa. En un área de 1.120.000 m² alberga ocho plantas de producción, de las cuales cuatro pertenecen a BASF. Además de la producción y las áreas relacionadas directamente con la actividad productiva, como ingeniería y mantenimiento, logística, *site marketing*, en el centro se ubican muchos de los servicios y funciones corporativos de BASF Española. El centro de La Canonja emplea aproximadamente a un total de 700 personas de manera directa. Cuenta con plantas de producción de fitosanitarios, de dispersiones, soluciones poliméricas y resinas de poliéster. El emplazamiento acoge diversas instalaciones adicionales, tales como la *joint venture* para la producción de propileno (BASF SONATRACH PropanChem S.A.), plantas de terceros para propileno, nutrición animal, catalizadores, centrales eléctricas de ciclo combinado y tratamiento de aguas y cuenta con un atraque propio en el Puerto de Tarragona.

L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)

Con un área de 35.614 m², este centro aloja la sede y oficinas de BASF Construction Chemicals en España, con aproximadamente 60 colaboradores; la unidad de negocio de cuero y textil, con unos 30 colaboradores; así como oficinas, un centro de distribución, un laboratorio de ensayo de recubrimientos y una central de servicios de revestimientos (repintado, carrocería para la industria del automóvil y materiales). Desde una perspectiva de producción, tiene una planta totalmente dedicada a la división de cuero y un almacén que distribuye los productos de BASF en España, Portugal y Norte de África. Las dispersiones de poliuretanos para el tratamiento del cuero fabricadas en este centro se aplican en asientos y volantes de coche o, en el caso del cuero *premium*, en bolsos, guantes, cinturones, zapatos, entre otros.

Marchamalo (Guadalajara)

El centro de producción, sede de la división de *Coatings* en España, pertenece a BASF desde 1982, aunque los orígenes de la antigua compañía datan de 1867. Con una superficie de 310.000 m² y aproximadamente 600 empleados, el centro cuenta con cuatro plantas de producción, de las cuales dos son plantas de pinturas, una de resinas intermedias y la otra pertenece al negocio de la construcción. El emplazamiento también gestiona un centro de competencia de recubrimientos y repintado, otro de aplicación de recubrimientos para automoción y laboratorios de control y desarrollo para todos sus principales segmentos de productos. Entre los productos fabricados en Marchamalo encontramos recubrimientos de alta tecnología para la industria del automóvil y otras industrias generales de alta demanda tecnológica, diversos acrílicos, aglutinantes de electrodeposición, thix-acrílicos, poliésteres y otras resinas específicas para uso intermedio y pinturas para construcción, masillas y selladores de protección de cola para máquinas perforadoras de túneles.

Mejorada del Campo (Madrid)

Operativo desde 1993, este centro de producción de BASF Construction Chemicals dispone de un área de 12.000 m², una planta de producción y emplea a unas 50 personas. En el centro de producción se fabrican mezclas para hormigón y morteros, productos especiales para la construcción subterránea, aditivos para cemento y mezclas para actividades auxiliares. La cartera de productos comprende superplastificantes, agentes de liberación, compuestos de curado, aceleradores, colorantes, entre otros.

Rubí (Barcelona)

Este centro cuenta con 10.000 m² de instalaciones, donde están ubicadas las plantas de producción de sistemas de poliuretano, los laboratorios de control de calidad y de desarrollo, almacenes y oficinas. En total, más de 80 personas trabajan en el centro de Rubí. En las instalaciones se producen, desarrollan y comercializan sistemas de poliuretano, recubrimientos y selladores destinados a los mercados de automoción, mueble, calzado, construcción y frigorífico doméstico e industrial. Los Centros Europeos de Desarrollo Técnico de la División Performance Materials, de espumas proyectadas destinadas al aislamiento térmico en construcción y de espumas para techos termo-conformados para automóvil, se encuentran también ubicados en este centro.

Utrera (Sevilla)

BASF dispone de una Estación Experimental Agrícola en Utrera (Sevilla) donde investiga con diversos productos fitosanitarios. El objetivo del centro es el de ensayar nuevas sustancias químicas/biológicas para comprobar su efectividad como fungicida, insecticida o herbicida bajo condiciones de buenas prácticas agrícolas y siguiendo procedimientos científicos para obtener los resultados de manera rigurosa. Estos productos protegen contra enfermedades, plagas y malas hierbas e incrementan la seguridad, la calidad y la cantidad de la cosecha, consiguiendo una agricultura más eficiente y una nutrición más saludable. Por su situación y favorable climatología el centro de Utrera permite la realización continua de programas de experimentación agrícola durante todo el año. El centro cuenta con unos 40 empleados.

Zona Franca (Barcelona)

Localizado en la zona industrial más relevante de la ciudad de Barcelona y cerca de centros de transporte estratégicos como el aeropuerto, el puerto y una de las principales autopistas de la Ciudad Condal, cuenta con un área de 33.000 m². Unas 130 personas trabajan en las tres plantas de producción del centro, que sirve principalmente a los mercados de cuidado personal y del hogar. Entre sus productos y aplicaciones pueden encontrarse tensioactivos sulfatados aniónicos para aplicaciones y soluciones de cuidado personal y del hogar, champús, tratamientos capilares, jabones para el lavavajillas, para lavadoras, entre otros. También se producen disolventes para productos fitosanitarios, intermedios y emulgentes o granulado para acondicionadores del cabello.



Vista panorámica del centro de BASF en La Canonja (Tarragona).

Desarrollo del negocio

Evolución positiva de las ventas

BASF aumentó ligeramente sus ventas en España con respecto a 2015. El crecimiento fue de un 1%, situándose la cifra total en 1.164 millones de euros en 2016, frente a los 1.153 millones contabilizados en el ejercicio anterior. Pese a la caída de los precios, unos volúmenes de venta superiores en un entorno de reactivación económica en España explican esta evolución positiva.

Ventas

- Las ventas de BASF en España en 2016 alcanzaron los 1.164 millones de euros

El Grupo BASF en España registró en 2016 unas ventas de 1.164 millones de euros¹, lo que supuso un leve incremento del 1% respecto al resultado del ejercicio anterior (1.153 millones de euros). Si descontamos el efecto de los servicios facturados y nos centramos en nuestro *core business*, el crecimiento se incrementa en dos puntos porcentuales. La causa principal se encuentra en unos mayores volúmenes de ventas, que han más que compensado los precios, los cuales han permanecido bajos durante todo el año. El entorno económico español, en paulatina reactivación, ha contribuido de forma positiva a nuestros resultados en el país.

Inversiones y competitividad

- Mejorar la competitividad del sector es clave para atraer nuevas inversiones

BASF dispone de una importante estructura productiva en España, donde destacan especialmente los centros de Marchamalo (Guadalajara) y La Canonja (Tarragona), los cuales concentran la mayor parte de las inversiones en España, entre ellas la destinada a la ampliación de la planta de fungicidas inaugurada en 2016. Gracias a esta inversión, se estima que la producción aumente en un 25% y pueda satisfacer la mayor demanda por parte de la industria agrícola.

Para poder seguir operando y atraer nuevas inversiones a nuestros centros consideramos clave mejorar la competitividad del sector. España, así como la Unión Europea en su conjunto, compite en situación desfavorable frente a otras áreas geográficas debido a factores como el alto coste de la energía, la sobrerregulación o el transporte de los productos a los mercados exteriores.

Especialmente en este último punto, el de la inversión en infraestructuras que faciliten el transporte de mercancías, BASF impulsa la construcción de una estación intermodal en su centro de producción de La Canonja (Tarragona). Para ello la inversión pública en el Corredor Mediterráneo, con ancho de vía internacional, es un requisito indispensable, puesto que facilitaría el transporte de los productos a Europa a un coste competitivo.

¹ Ventas a clientes ubicados en España.

Soluciones para nuestros clientes

- BASF ofrece una amplia gama de productos y servicios en España
- Orientarnos al cliente es nuestra prioridad

BASF ofrece una amplia gama de productos y soluciones en España: desde productos fitosanitarios a pinturas y recubrimientos para la industria de la automoción, pasando por poliuretanos, productos para la construcción o soluciones para el cuidado personal y del hogar, entre muchos otros. En todos estos mercados nuestra prioridad es orientarnos al cliente: conocer sus necesidades y ofrecer las soluciones adecuadas trabajando juntos.

En algunos de estos casos nuestra relación con el cliente es muy estrecha, llegando incluso a ubicarnos en su misma empresa, como sucede en la industria del automóvil. En otras, como en el mercado de los fitosanitarios, organizamos jornadas junto a los agricultores para mostrar nuestros productos a pie de campo e intercambiar impresiones con ellos.



En ocasiones los colaboradores de BASF se ubican en la misma sede del cliente: es el caso de la empresa Ford en Valencia.



Jornada con agricultores en Navarra para mostrar Systiva®, fungicida para el tratamiento de las semillas de trigo y cebada.

Seguridad, salud y medio ambiente

La salud, la seguridad y el respeto al medio ambiente son una prioridad en BASF. No hacemos concesiones en materia de seguridad y protección de nuestros colaboradores, contratistas y comunidades vecinas, ni tampoco de nuestras instalaciones, transportes y productos. El sistema de gestión Responsible Care, iniciativa global y voluntaria de la industria química, establece las bases de nuestros compromisos.

Estrategia

- Los centros de BASF se rigen por el sistema de gestión Responsible Care, que fija metas ambiciosas en seguridad, salud y medio ambiente

El sistema de gestión Responsible Care de BASF comprende normas, estándares y procedimientos globales para la protección del medio ambiente, la seguridad y la salud. Las especificaciones concretas para la implementación de estas medidas están recogidas en directrices de obligado cumplimiento en todos los centros de BASF. En ellas se describen las responsabilidades, los requisitos y los procesos pertinentes.

Periódicamente, realizamos auditorías de Responsible Care para comprobar su cumplimiento, rendimiento y progreso, y utilizamos los resultados para continuar mejorando nuestro sistema. Nos fijamos objetivos ambiciosos en el área medioambiental, de seguridad y salud, actualizando regularmente las directrices y los requisitos, y publicamos los resultados.

Evaluamos los riesgos en investigación, producción y logística, teniendo en cuenta cómo podrían afectar a la seguridad y protección de nuestros colaboradores, del medio ambiente, o de las comunidades vecinas. Recabar y evaluar datos sobre incidentes nos ayuda a aprender sistemáticamente de los errores y acumular el conocimiento obtenido para minimizar la posibilidad de que ocurran en el futuro.

Auditorías periódicas

- Las auditorías nos permiten establecer acciones de mejora

La realización de auditorías periódicas nos ayuda a garantizar la uniformidad de los elevados estándares dentro del Grupo BASF en lo que se refiere a protección ambiental, seguridad y salud de nuestros trabajadores. Realizamos auditorías en nuestros centros y en las empresas en las que BASF es el accionista mayoritario. En la directriz del Grupo sobre auditorías de Responsible Care definimos, por ejemplo, el procedimiento a seguir en el caso de que no se cumplan los estándares.

Durante las auditorías evaluamos los procesos de protección del medio ambiente, la seguridad y la salud para garantizar que contribuyan eficazmente a minimizar los riesgos existentes. En caso negativo, establecemos acciones de mejora y realizamos auditorías de seguimiento sobre su implantación. Aplicamos los mismos estándares en las empresas y centros que adquirimos.

Centros de producción seguros

- Nuestro sistema de emergencias está preparado para actuar ante posibles incidentes

Nuestros conceptos globales de seguridad permiten proteger a nuestros colaboradores, vecinos y al medio ambiente garantizando un funcionamiento continuo de la producción. Estamos preparados para actuar ante posibles incidentes gracias a la unidad central de respuesta a emergencias de BASF, la cual respalda a las unidades locales durante las 24 horas del día y 365 días al año.

Nuestros sistemas de emergencias se revisan regularmente, entre otras medidas, en simulacros en los que participan nuestros colaboradores, empresas de servicios y autoridades locales.

Concienciación en seguridad

- Las jornadas Global Safety Days tienen como objetivo fortalecer la cultura de la seguridad

Ofrecemos formación continua y concienciamos a nuestros colaboradores de la importancia de la seguridad. La iniciativa "Seguridad Activa" tiene como objetivo fortalecer la cultura de la seguridad, interiorizando actitudes, conductas y modificando hábitos para actuar de forma segura.

En el marco de esta iniciativa, cada año, y durante una semana, se celebran en todos los centros los Global Safety Days. En 2016 las jornadas se centraron en la puesta en común de buenas prácticas de las distintas áreas de la empresa, con especial énfasis en materia de transporte y seguridad de la información, por tratarse de temáticas novedosas en este entorno.



Visita de un camión cisterna durante las jornadas de seguridad.

Uso del agua

■ En 2016 volvimos a reducir el consumo de agua

Utilizamos el agua como refrigerante, disolvente y agente de limpieza, así como para fabricar nuestros productos, que sirven de materia prima para otras industrias. Queremos utilizar el agua con moderación y para ello la hacemos recircular con el fin de reducir su consumo, midiendo por separado el volumen utilizado en flujos y en circuitos cerrados de refrigeración.



Planta de tratamiento físico-químico de aguas del centro de BASF en La Canonja (Tarragona).

En 2016, los centros de BASF en España consumieron 1,3 millones de m³ de agua, cifra inferior a la del año anterior (1,47 millones de m³). La cantidad de esta agua destinada a actividades relacionadas con la producción fue de 0,5 millones de m³ (frente a los 0,51 de 2015). El uso de agua recirculada en procesos de refrigeración también fue rebajado, pasando de los 31,63 millones de m³ en 2015 a los 31 de 2016.

En BASF, las aguas industriales son tratadas para adecuar su contenido en sustancias orgánicas (DQO) y nitrógeno a los estándares legales antes de ser vertidas al agua. En España, durante 2016, conseguimos reducir considerablemente las cantidades de estas sustancias: de 282 t de DQO y 25 t de nitrógeno en 2015 pasamos a 212 t y 23 t en 2016, respectivamente. El vertido de metales pesados se mantuvo en valores cercanos a 0,1 t, como en 2015.

Emisiones atmosféricas

■ Las emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron notablemente en 2016

El control periódico de nuestras emisiones a la atmósfera es parte de la gestión ambiental de BASF. Además de los gases de efecto invernadero, también medimos las emisiones de otros agentes contaminantes del aire. Entre ellos, los compuestos inorgánicos, como el monóxido de carbono (CO), el dióxido de azufre (SO₂), el óxido nitrógeno (NO_x), el amoníaco (NH₃) y otros compuestos inorgánicos como el polvo, los metales pesados y los compuestos orgánicos volátiles distintos del mercado.

Este tipo de emisiones aumentó en 2016 situándose en 334 t (329 t en 2015). En cambio, logramos reducir considerablemente las emisiones de gases de efecto invernadero, que alcanzaron las 59.502 t equivalentes de CO₂ frente a las 69.603 de 2015.

Emisiones de gases de efecto invernadero (tm equivalentes de CO₂)

2016	59.502	
2015	69.603	
2014	68.031	

Transporte eficiente

■ BASF impulsa la creación de una terminal ferroviaria de ancho europeo en La Canonja (Tarragona)

Nuestra toma de decisiones logísticas siempre implica actuar de manera responsable en cuanto a la protección medioambiental y climática. Al seleccionar un medio de transporte tenemos en cuenta que una parte significativa de las emisiones de carbono a nivel mundial se genera por el combustible utilizado en el tráfico rodado.


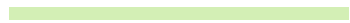
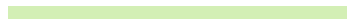
Por este motivo, BASF combina este transporte con el ferroviario y marítimo e impulsa la creación de una terminal ferroviaria intermodal de ancho europeo en La Canonja (Tarragona). De esta manera, se podría evitar parte del transporte por carretera, lo que se traduciría en una reducción de las emisiones de CO₂, además de suponer una mejora en términos de seguridad.

Energía

- En 2016, mantuvimos el consumo de energía en niveles similares a los de años anteriores


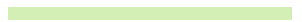
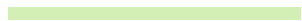
En el pasado año, las empresas del Grupo BASF en España consumieron un total de 83.028 MWh de electricidad, cifra ligeramente superior a la de 2015 (82.787 MWh).

Consumo de electricidad (MWh)

2016	83.028	
2015	82.787	
2014	82.639	


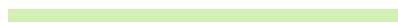
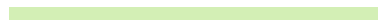
El consumo de vapor se incrementó en 2016, pasando de las 150.126 t a las 154.037.

Consumo de vapor (t)

2016	154.037	
2015	150.126	
2014	152.556	

Por su parte, el consumo de combustible disminuyó situándose en 68.385 MWh, frente a los 71.799 MWh del año anterior.

Consumo de combustible (MWh)

2016	68.385	
2015	71.799	
2014	69.405	

Tratamiento de residuos

- El volumen de residuos se incrementó en 2016

BASF evita, en la medida de lo posible, la generación de residuos en sus procesos. Ante la imposibilidad de no generar ningún tipo de residuo y en caso de no disponer de opciones para la recuperación, eliminamos los residuos de manera correcta y responsable con el medio ambiente, por ejemplo, mediante procesos de tratamiento o reciclado. Para garantizar esta gestión se realizan inspecciones periódicas a las empresas externas que nos prestan este servicio.

El Grupo BASF en España generó 36.058 t de residuos en 2016, una cifra superior a las 34.267 t del año anterior. Los residuos que se pudieron reciclar supusieron un 41% del total (un 41,37% en 2015).

Seguridad de producto en toda la cadena de valor

- La gestión de los productos de BASF no termina en nuestras fábricas y va más allá de los requisitos legales

Para nosotros, la gestión de los productos no termina en los límites de nuestras fábricas. Velamos por la seguridad de nuestros productos a lo largo de toda la cadena de valor, desde los proveedores de materias primas, pasando por la producción en nuestras plantas, hasta el uso de nuestros productos por parte de los clientes.

Trabajamos para garantizar que los productos que comercializamos no supongan ningún riesgo para las personas ni para el medio ambiente cuando se utilizan con responsabilidad y del modo para el que han sido diseñados.

Garantizamos estándares ambiciosos y uniformes para la aplicación de nuestros productos en todo el mundo y nuestras iniciativas voluntarias van más allá del mero cumplimiento de los requisitos legales.

REACH y otros requerimientos legales

- REACH, reglamento sobre biocidas y control de comercio de sustancias químicas

Cumplimos con todas las obligaciones legales de la UE para la comercialización de sustancias químicas, como por ejemplo los reglamentos REACH y CLP. Además, también tenemos en cuenta los requerimientos legales específicos de cada país.

En relación a REACH evaluamos los usos y escenarios de exposición de las sustancias químicas en nuestras plantas de producción. También elaboramos material informativo específico que muestra, de manera sencilla y visual, los cambios más importantes derivados de los reglamentos REACH y CLP.

A partir del 1 de enero de 2016 entró en vigor en su totalidad el Reglamento (UE) 10/2011 sobre materiales y objetos plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos. Ello implica que cada agente dentro de la cadena de valor alimentaria debe cumplir con ciertos requerimientos legales. Entre otros, podemos destacar la obligación de proporcionar una declaración de conformidad a los clientes con el fin de suministrar estas informaciones a lo largo de toda la cadena de valor que incluyen la evaluación de riesgos de las impurezas detectadas (NIAS - Sustancias Añadidas No-Intencionadamente). Todos estos requerimientos legales están relacionados con el "Principio de Responsabilidad Compartida". Cada agente dentro de la cadena de valor alimentaria tiene la obligación de garantizar la idoneidad de su producto para el contacto con alimentos y transmitir la información de conformidad a lo largo de toda la cadena de forma adecuada.

También en el año 2016 se han implementado nuevos requerimientos del proyecto ampliado del control de comercio de sustancias químicas (Trade Control). Hemos creado nuevos procesos internos para la gestión de pedidos cuyo destino sean países sujetos a embargo. Las personas involucradas en la comercialización de estas sustancias han sido informadas y formadas oportunamente.

Colaboradores

Los colaboradores constituyen un elemento fundamental para la consecución de los objetivos de nuestra estrategia “We create chemistry”. Queremos atraer a profesionales con talento y esforzarnos para que desarrollen su carrera en la compañía. Para conseguirlo, fomentamos un entorno de trabajo que inspira y favorece la conexión entre las personas. Lo construimos a partir de un sistema de liderazgo integrador basado en la confianza mutua, el respeto y la dedicación para alcanzar el máximo rendimiento.

Número de colaboradores

- **Más de 2.000 colaboradores en las distintas empresas del Grupo BASF en España**

A finales de 2016, BASF contaba con 2.068 colaboradores distribuidos en las distintas empresas del Grupo en España (2.044 en 2015). Esta cifra total solo contempla el personal propio de la compañía, sin tener en cuenta estudiantes en prácticas ni la ocupación permanente de empresas externas de servicios que la actividad de BASF genera en los centros de producción de España. La principal franja de edad se sitúa entre los 40 y 54 años (53,5%), seguida de la franja de 26 a 39 años que supone el 27,8%. Los menores de 26 años representan el 1,7%, mientras que los mayores de 55, el 17%

Estrategia

- **Formando el mejor equipo**

Nuestra estrategia en materia de recursos humanos recibe el nombre de Best Team. Enmarcada dentro de la corporativa, llamada “We create chemistry”, contribuye a la consecución de sus objetivos. Queremos formar el mejor equipo. Para conseguirlo, apostamos firmemente por la diversidad y la igualdad, y nos basamos en tres aspectos estratégicos: personas excelentes, lugar de trabajo excelente y líderes excelentes. Nos centramos en potenciar nuestro atractivo en el mercado laboral internacional, en el desarrollo profesional y en la formación continua, así como en el apoyo y desarrollo de nuestros líderes, siempre teniendo muy presente las normativas laborales y sociales reconocidas local e internacionalmente.

Formación Profesional Dual transnacional

- **Una oportunidad de formación y empleo**

Como en anteriores ediciones, el pasado año 16 estudiantes participaron en el Ciclo Formativo de Grado Superior de Química Industrial en la modalidad de Formación Profesional Dual transnacional en Tarragona. Este modelo de enseñanza tiene como novedad que los estudiantes realizan parte de su formación en la sede central de BASF en Alemania, complementada con prácticas en los centros de producción de La Canonja (Tarragona) y Ludwigshafen. Al finalizar su formación se ofrece empleo en Alemania a los alumnos que han superado el ciclo con éxito.

Formación y desarrollo

- **Nuestra oferta de formación continua fomenta el desarrollo profesional**

El desarrollo individual de nuestros colaboradores es de fundamental importancia para nosotros. Seguimos un enfoque de formación continua durante toda la vida que subraya la importancia de aprender de la experiencia, acompañada de conceptos como aprender de los demás y la formación a través de cursos y otros formatos como talleres o iniciativas propias con el fin de mejorar el conocimiento entre las distintas áreas y unidades de la compañía.

Equilibrio entre vida profesional y personal

- **El programa Flexiwork, que promueve la conciliación, se extendió a otros centros en 2016**

Para fomentar un buen entorno de trabajo, proporcionamos y seguimos desarrollando programas que facilitan que los colaboradores puedan compaginar sus carreras profesionales con su vida familiar y personal. Esto aumenta la identificación de los colaboradores con la compañía y apuntala nuestra posición como lugar atractivo para trabajar. Introducida en 2015 como proyecto piloto, la iniciativa Flexiwork se extendió en 2016 a todos los centros de trabajo en España. Este programa, que permite trabajar 4-6 días al mes en remoto desde el domicilio, facilita la conciliación y reduce los desplazamientos. La experiencia es valorada muy positivamente y se ofrece como una opción voluntaria en los casos que, por tipo de trabajo, es factible.

Oferta total única

■ Ofrecemos prestaciones adicionales a la retribución




Además de una retribución orientada al mercado, la oferta completa de BASF también incluye beneficios, oportunidades para el desarrollo personal y un buen entorno de trabajo. El salario de nuestros colaboradores se basa en principios globales de retribución, que contemplan la posición y el rendimiento individual del colaborador, así como el éxito de BASF como compañía. Al mismo tiempo, también se dispone de prestaciones adicionales como el plan de pensiones, programas de participación de acciones y un novedoso Plan de Retribución Flexible (BASFlex), entre otros.

Seguridad en el trabajo

■ La seguridad y la salud son nuestra prioridad

Para BASF la seguridad en nuestros centros de trabajo es prioritaria. Más allá de cumplir con las políticas establecidas, implementamos mejoras continuas, ofrecemos formación y realizamos auditorías para el seguimiento y la mejora de nuestros resultados. En 2016, tanto el índice de accidentes por millón de horas trabajadas de personal propio como el de contratistas descendieron considerablemente. El índice para personal propio se situó en 0,3 (2,3 en 2015) y el de contratistas en 3,9 (11,6 en 2015). Los satisfactorios resultados en materia de seguridad alcanzados en España nos motivan para seguir mejorando en este campo, siempre con el objetivo de situarnos en valores cercanos a cero.

Índice de frecuencia de personal propio
(accidentes por millón de horas trabajadas)

2016	0,3	
2015	2,3	
2014	1,7	

Protección de la salud

■ El Health Performance Index mide nuestros resultados en esta materia

En BASF promovemos la salud de los colaboradores al considerarla un factor clave para el éxito de nuestra empresa. Definimos a nivel global estándares obligatorios para la protección de la salud y, para ello, disponemos de una red global de expertos que garantizan su aplicación en cada país. Para medir

nuestro rendimiento en la protección de la salud, utilizamos el Health Performance Index (HPI); este índice se basa en cinco componentes (enfermedades profesionales, simulacros de emergencias, formación en primeros auxilios, medicina preventiva y promoción de la salud), cada uno de los cuales contribuye con un máximo de 0,2 al resultado final. El índice puede llegar a alcanzar el 1,0 y nuestro objetivo es superar el valor 0,9 cada año a nivel mundial. En 2016 fuimos capaces de alcanzar este ambicioso objetivo con un 0,96 (2015: 0,97).

Salud laboral

■ En 2016 lanzamos la campaña "Take it to heart", con el objetivo de prevenir enfermedades del corazón

Cada año enfocamos nuestra atención en una nueva campaña de promoción de la salud. En 2016, lanzamos la campaña "Take it to Heart - De todo corazón", con el objetivo de prevenir enfermedades cardiovasculares como el infarto de miocardio y los accidentes cerebrovasculares, el reconocimiento precoz de factores de riesgo y la aplicación de medidas preventivas.

Una de las acciones que pusimos en marcha fue la de reducir el sobrepeso y la obesidad en nuestra plantilla. Para motivar a nuestros colaboradores, nos comprometimos a donar 1.000 euros a la ONG Acción Contra el Hambre por cada punto porcentual de reducción. Los resultados fueron más que satisfactorios: la reducción del sobrepeso en un 6% se transformó en 6.000 euros para la ONG.

Para más información, visite www.basf.com/health



G. Alonso, Director de Personal, y C. Navarro, Director General, haciendo entrega del cheque a Acción Contra el Hambre.

Compromiso social

Creemos firmemente en la responsabilidad social: nos involucramos en diferentes proyectos internacionales y locales, especialmente en los que generan un impacto positivo a largo plazo en los territorios donde se ubican nuestros centros. La ciencia y la educación son nuestra prioridad. De este modo promovemos la capacidad innovadora y la viabilidad futura de las comunidades que nos acogen. BASF no apoya a partidos políticos.

Proyectos de ayuda internacional

■ Nutrición para escuelas desfavorecidas

BASF dispone de una fundación (BASF Stiftung) desde la cual lleva a cabo iniciativas solidarias en los países más necesitados. Por ejemplo, en 2016, apoyó un proyecto de ayuda a comedores escolares en Colombia dentro del Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas. En este país, garantizar una buena comida supone una gran motivación para asistir a la escuela. El programa también ayuda a pequeños agricultores locales para que puedan suministrar sus cosechas a las escuelas que participan en la iniciativa.

Iniciativas sociales locales

■ Colaboramos con Caritas, Acción contra el Hambre y Cruz Roja

Nos implicamos con nuestra vecindad más necesitada mediante la colaboración en proyectos de entidades y asociaciones locales de los territorios donde operamos. Como es ya tradición, en 2016, los colaboradores de BASF en España tuvieron la oportunidad de donar voluntariamente su propio lote de Navidad a Cáritas o bien un lote solidario con productos de primera necesidad. Los lotes recogidos fueron donados a los centros de Cáritas en Barcelona, Tarragona y Guadalajara. En paralelo a la donación, la empresa realizó una aportación económica por el valor equivalente al total de los lotes donados.

Adicionalmente también se realizaron otras actividades solidarias, como la participación en la campaña "Tapones Solidarios", con el fin de conseguir recursos para los niños que no pueden acceder a tratamientos médicos no cubiertos por el sistema público, donaciones de sangre, que llevamos a cabo desde hace más de 25 años, así como la primera donación de juguetes en colaboración con Cruz Roja.

Como novedad de 2016, llevamos a cabo una original campaña de salud entre nuestros colaboradores mediante la cual cada kg de sobrepeso perdido por la plantilla se transformaba en un donativo a Acción contra el Hambre. La reducción de un 6% en el sobrepeso total supuso una donación de 6.000 euros.

Diálogo abierto con la sociedad

■ Renovamos nuestro panel público asesor para recabar mejor las inquietudes de la comunidad más cercana

Mantenemos un diálogo fluido con la sociedad y nuestro entorno más próximo: colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, así como también expertos en los ámbitos científico, industrial, político, social e institucional. Con este diálogo y una comunicación transparente, queremos formar parte activa de la sociedad y establecer asociaciones basadas en la confianza.

En 2016, el panel público asesor del centro de BASF en La Canonja (Tarragona) fue renovado completamente, tanto en cuanto a formato como en cuanto a integrantes del mismo. El cambio respondió a la necesidad de la empresa de recabar de mejor manera las inquietudes actuales y de futuro de la sociedad ante la industria química y las actividades de BASF en particular. Este foro de debate trata diversos temas de actualidad con ciudadanos implicados activamente en la vida social y cultural de las poblaciones más cercanas al centro. Sus aportaciones y visión crítica son de gran valor para la empresa con el fin de mejorar día a día.



En las reuniones del panel público asesor se tratan temas de interés para la sociedad, BASF y la industria química en general.

Kids' y Teens' Lab, experimentos químicos para los más jóvenes

- Los centros de BASF en Barcelona organizan también laboratorios educativos para niños y niñas

El Kids' y el Teens' Lab son iniciativas educativas de BASF que tienen como objetivo acercar el mundo de la química a los más jóvenes y hacerles despertar el interés por la ciencia. El Kids' Lab está pensado para niñas y niños de entre 6 y 12 años, mientras que el Teens' Lab, para estudiantes de secundaria que tienen un primer contacto con la asignatura de química en su centro docente.

Kids' Lab es un proyecto que lleva ya cinco años en marcha en el centro de La Canonja (Tarragona) ininterrumpidamente y que también ha sido llevado a cabo en Marchamalo (Guadalajara). Todo un éxito que, en 2016, quisimos también trasladar a los centros de la provincia de Barcelona (Castellbisbal, L'Hospitalet de Llobregat, Zona Franca y Rubí). El programa cuenta con diversos experimentos. Uno de ellos es el denominado "Keep Cool", que plantea la problemática social del desperdicio alimentario. Mediante este experimento, los niños y niñas descubren cómo podemos mantener las bebidas frescas durante más tiempo a través de actividades adaptadas que motivan, de forma creativa, a buscar respuestas y soluciones reales a este reto global.



Los experimentos están pensados especialmente para los más pequeños.



En el Kids' Lab, los niños aprenden divirtiéndose.

Visitas a nuestros centros

- Más de 1.000 personas visitan cada año el centro de producción de La Canonja (Tarragona)

Adicionalmente, abrimos nuestros centros de producción a visitas programadas de otros colectivos. Creemos que es la mejor manera de acercar la química a la sociedad y mostrar sus numerosas contribuciones a nuestra vida cotidiana. Esta actividad es especialmente intensa en el centro de La Canonja (Tarragona), donde más de 1.000 personas visitan cada año nuestras instalaciones. El Centro de Visitas de BASF en La Canonja ofrece un acercamiento a la historia de la empresa y a la importancia de la química de forma visual e interactiva. El recorrido comienza con un repaso histórico de BASF en el mundo y nos lleva hasta conocer sus productos y aplicaciones en los distintos ámbitos de nuestra vida diaria.



Abrimos las puertas de nuestros centros a los colectivos del entorno más cercano para que conozcan nuestras instalaciones.



El Centro de Visitas muestra las aportaciones de la ciencia química a nuestro día a día de manera interactiva.

Resumen de los últimos diez años

Millones de €	2007	2008	2009	2010	2011	2012 ¹	2013 ²	2014	2015	2016
Ventas y beneficios										
Ventas	57.951	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550
Resultado de explotación (EBIT)	7.316	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275
Resultado antes de impuestos	6.935	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395
Resultado antes de intereses minoritarios	4.325	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255
Resultado neto	4.065	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056
Resultado de explotación antes de depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)	10.225	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526
Resultado de explotación (EBIT) antes de efectos extraordinarios	7.614	6.856	4.852	8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309
Resultado de explotación (EBIT) después de coste del capital	2.895	1.621	(226)	3.500	2.551	1.164	1.768	1.368	194	1.136
Gastos de capital, depreciaciones y amortizaciones										
Incorporaciones a inmovilizado material e inmovilizado intangible	4.425	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258
De los cuales, inmovilizado material	2.564	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377
Depreciaciones y amortizaciones de inmovilizado material e intangible	2.909	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251
De los cuales, inmovilizado material	2.294	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691
Número de colaboradores										
A finales de año	95.175	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830
Media anual	94.893	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975
Gastos de personal										
	6.648	6.364	7.107	8.228	8.576	8.963	9.285	9.224	9.982	10.165
Gastos de investigación y desarrollo										
	1.380	1.355	1.398	1.492	1.605	1.732	1.849	1.884	1.953	1.863
Datos clave										
Beneficio por acción ³ €	4,16	3,13	1,54	4,96	6,74	5,25	5,22	5,61	4,34	4,42
Flujo de caja procedente de actividades de explotación ⁴	5.807	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717
Margen de EBITDA %	17,6	15,3	14,6	17,4	16,3	13,9	14,1	14,9	15,1	18,3
Retorno sobre activos %	16,4	13,5	7,5	14,7	16,1	11,0	11,5	11,7	8,7	8,2
Retorno sobre fondos propios después de impuestos %	22,4	17,0	8,9	24,6	27,5	19,9	19,2	19,7	14,4	13,3
Asignaciones de beneficios										
Rendimiento neto de BASF SE ⁵	2.267	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808
Dividendos	1.831	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755
Dividendo por acción ³ €	1,95	1,95	1,70	2,20	2,50	2,60	2,70	2,80	2,90	3,00
Acciones a 31 de diciembre^{3,6}										
millones	956,4	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5	918,5

¹ Desde el 1 de enero de 2013, aplicamos las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF, o IFRS por sus siglas en inglés) 10 y 11, así como la Norma Internacional de Contabilidad (NIC, o IAS por sus siglas en inglés) 19 (revisada). Las cifras de 2012 se han recalculado; no así las cifras de 2011 ni de periodos anteriores.

² Los datos de 2013 se han ajustado para reflejar la disolución del grupo enajenado del comercio de gas natural.

³ Realizamos un desdoblamiento de acciones por el cual cada acción se convirtió en dos en el segundo trimestre de 2008. Los datos de beneficios por acción, dividendo por acción y número de acciones del año anterior se han ajustado en consecuencia.

⁴ Incluye el cambio en el informe de 2009 en adelante de los efectos de las ampliaciones periódicas de las transacciones de cobertura del dólar estadounidense.

⁵ Calculado de acuerdo con el GAAP alemán.

⁶ Tras la deducción de acciones readquiridas afectadas para su cancelación.

Más información

Contacto

BASF Española S.L.

C/ Can Ràbia 3-5
08017 – Barcelona
Tel: +34 934964000
basf.es

BASF Coatings Services S.A.

Polígono Industrial El Henares
C/ Cristóbal Colón s/n
19004 – Guadalajara
Tel: +34 949209000
basf-coatings.com

BASF Construction Chemicals S.L.

Ctra. del Mig 219
08907 – L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
Tel: +34 932616100
master-builders-solutions.basf.es

BASF Business Services Spain S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156
43110 – La Canonja (Tarragona)
Tel: +34 977256200
basf.es

Chemetall S.A.

Pg. de la Ribera 107
08420 – Canovelles (Barcelona)
Tel: +34 938406786
basf.es

BASF SONATRACH PropanChem S.A.

Ctra. N-340 Km 1.156
43110 – La Canonja (Tarragona)
Tel: +34 977256200
basf.es

¡Síguenos!



@BASF_ES



facebook.com/basf.spain



linkedin.com/company/basf



youtube.com/user/basf



instagram.com/basf_global/



plus.google.com/+basf



flickr.com/photos/basf



slideshare.net/basf



Información adicional

Puedes encontrar esta y otra información en nuestra página web basf.es

Contacto

Comunicación Corporativa
Raül López del Àguila
C/ Can Ràbia, 3-5
E-08017 - Barcelona
Tel: (+34) 93 496 40 00
E-mail: comunicacion@basf.com



Responsible Care®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

BASF apoya la iniciativa mundial Responsible Care de la industria química.